

EL PRÓXIMO CAPÍTULO DE PATAGONIA: EL PLANETA ES AHORA NUESTRO ÚNICO ACCIONISTA

Para sus próximos 50 años, la empresa "sale a por un propósito" en lugar de "salir a bolsa"

VENTURA, Calif. (15 de septiembre de 2022) – Patagonia ha anunciado hoy una nueva estructura de la propiedad, casi 50 años después de que su fundador, Yvon Chouinard, iniciara su experimento de negocio responsable. Con efecto inmediato, la familia Chouinard ha traspasado toda propiedad a dos nuevas entidades: *Patagonia Purpose Trust* y *Holdfast Collective*. Lo más significativo es que cada dólar que no se reinvierta en Patagonia se repartirá como dividendos para proteger el planeta.

El *Patagonia Purpose Trust* posee ahora todas las acciones con derecho a voto de la empresa (el 2 % del total de las acciones) y se ha creado para dar vida a una estructura legal más permanente que proteja el propósito y los valores de Patagonia. Ayudará a garantizar que nunca se desvíe de la intención del fundador y a facilitar lo que la empresa sigue haciendo mejor: demostrar, como empresa con ánimo de lucro, que el capitalismo puede ayudar al planeta.

El *Holdfast Collective* posee todas las acciones sin derecho a voto (el 98 % del total de las acciones), y utilizará cada dólar recibido de Patagonia para proteger la naturaleza y la biodiversidad, para apoyar a las comunidades y para luchar contra la crisis medioambiental. Cada año, los beneficios que no se reinviertan en la empresa serán distribuidos por Patagonia como dividendo al *Holdfast Collective* para ayudar a combatir la crisis medioambiental. La empresa prevé repartir un dividendo anual de unos 100 millones de dólares, en función de la salud del negocio.

Yvon Chouinard, fundador de Patagonia, antiguo propietario, y actual miembro de la junta directiva dijo:

"Ha pasado medio siglo desde que comenzamos nuestro experimento de empresa responsable. Si tenemos alguna esperanza de contar con un planeta vivo y próspero dentro de 50 años, es necesario que todos hagamos todo lo que podamos con los recursos que tenemos. Como el líder empresarial que nunca quise ser, estoy haciendo mi parte. En lugar de extraer valor de la naturaleza y transformarlo en riqueza, estamos utilizando la riqueza que crea Patagonia para protegerla. Estamos haciendo de la Tierra nuestro único accionista. Me tomo muy en serio lo de salvar el planeta"

Patagonia seguirá siendo una B Corp y continuará donando el 1 % de las ventas cada año a activistas comunitarios. La dirección de la empresa no cambia. Ryan Gellert seguirá siendo el CEO y la familia Chouinard seguirá formando parte del consejo de administración de Patagonia, junto con Kris Tompkins, Dan Emmett, la Dra. Ayana Elizabeth Johnson, Charles Conn (presidente del consejo) y Ryan Gellert. La familia Chouinard también guiará al accionista mayoritario de la empresa, *Patagonia Purpose Trust*, eligiendo y supervisando el consejo de administración de Patagonia. También guiarán el trabajo filantrópico realizado por el *Holdfast Collective*. Actuando conjuntamente, el consejo de administración de Patagonia y el *Patagonia Purpose Trust* trabajarán por el éxito continuado de la empresa a largo plazo, asegurando al mismo tiempo que se mantenga fiel a su propósito y valores.

Ryan Gellert, CEO de Patagonia y miembro de la junta de Patagonia dijo:

“Hace dos años, la familia Chouinard retó a algunos de nosotros a desarrollar una nueva estructura con dos objetivos centrales. Querían que protegiéramos el propósito de la empresa y que liberáramos de forma inmediata y perpetua más fondos para luchar contra la crisis medioambiental. Creemos que esta nueva estructura cumple ambos objetivos y esperamos que inspire una nueva forma de hacer negocios que dé prioridad a las personas y al planeta.”

La empresa ha compartido la noticia primero con sus empleados y colaboradores en un evento interno mundial el 14 de septiembre de 2022. Poco después, el sitio web Patagonia.com se ha actualizado para indicar que el **Planeta es ahora nuestro único accionista** y para incluir una carta del fundador Yvon Chouinard.

Citas adicionales del Consejo de Administración de Patagonia

“Conocí por primera vez a Yvon cuando tenía unos 24 años y hoy tiene casi 84 años. En todos estos años, su visión nunca ha flaqueado. Quería hacer las cosas a su manera y en sus propios términos. Y aunque ahora goza de buena salud, quería establecer un plan para el futuro de la empresa y del planeta. Creo que este plan que él y su familia han ayudado a crear es tectónico. Hará que la empresa sea más competitiva y que sus empleados de todo el mundo tengan siempre claro el propósito.”
–Kristine McDivitt Tompkins

“Cada vez que se lee un nuevo informe científico, queda claro que la crisis climática está ocurriendo más rápido de lo que pensábamos y que es peor de lo que creíamos. Lo que está en juego no podría ser mayor. Si queremos proteger la naturaleza y apoyar a las comunidades, las empresas no pueden seguir adhiriéndose al modelo económico imperante. Patagonia lleva décadas rompiendo el molde, y ahora lo ha hecho añicos. Ahora quiero saber qué empresas serán las siguientes en dar un paso adelante.” – Dr. Ayana Elizabeth Johnson

“El sistema actual de capitalismo ha obtenido sus beneficios a un coste enorme, que incluye el aumento de la desigualdad y el daño medioambiental generalizado y no compensado. El mundo está literalmente en llamas. Las empresas que crean un nuevo modelo de capitalismo a través de un profundo compromiso con los objetivos ambientales y sociales, atraerán más inversiones, mejores empleados y una mayor fidelidad de los clientes. Son el futuro de las empresas si queremos construir un mundo mejor, y ese futuro comienza con lo que Yvon está haciendo ahora.” – Charles Conn, presidente de la junta directiva

“Como fundador de una empresa que lleva casi 50 años en el mercado, he visto el impacto positivo y negativo que una empresa puede tener en sus comunidades y empleados. Pero mientras nosotros y otros tomamos medidas significativas para mitigar el impacto que tenemos en el planeta, la nueva estructura de propiedad de Patagonia introduce un nuevo modelo que va mucho más allá de lo que existe hoy en día. Y es fiel a la forma de mi amigo de toda la vida y compañero ecologista, Yvon Chouinard.” – Dan Emmett

Imágenes de prensa y configuración de la nueva estructura de Patagonia: [AQUÍ](#)

Carta a nuestra comunidad: Puedes encontrar la versión PDF [AQUÍ](#).

Contacto: Para más información y peticiones de entrevista: PatagoniaPress@patagonia.com

About Patagonia

Estamos en el negocio para salvar nuestro planeta.

Fundada por Yvon Chouinard en 1973, Patagonia Works ("Patagonia") es una B-Corp con sede en Ventura, California. Miembro fundador del 1% para el Planeta, la empresa es reconocida internacionalmente por la calidad de sus productos y su activismo medioambiental. Su singular estructura de propiedad refleja que el Planeta es su único accionista: Los beneficios que no se reinvierten en la empresa se pagan como dividendos para proteger el planeta.

Patagonia gestiona sus negocios de ropa y equipamiento, alimentación y otros relacionados a través de las siguientes filiales: Patagonia, Inc. (ropa y equipo), Patagonia Provisions (alimentos), Patagonia Media (libros, películas y proyectos multimedia), Fletcher Chouinard Designs, Inc. (tablas de surf), Tin Shed Ventures, LLC (inversiones), y Worn Wear, Inc. (ropa usada y reciclada), y Great Pacific Child Development Center (asistencia y desarrollo para la infancia).

Contacto de prensa

Green Media Lab Srl

danyel.facchetti@greenmedialab.com

mariana.henkart@greenmedialab.com